Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1. IDENTIFICACIÓN

Localidad	**Usaquén**
Código del proyecto	2591
Nombre del proyecto	POR UNA USAQUÉN MAS PRODUCTIVA Y CON OPOTUNIDADES
Etapa del proyecto	Prefactibilidad

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Nombre Plan de Desarrollo Local	"USAQUÉN CAMINA SEGURA"			
Objetivo estratégico	Objetivo 3. Bogotá Confía en su Potencial			
Programa	Programa 19. Desarrollo empresarial, productividad y empleo.			
Sector	DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO			
Líneas de inversión	**Línea**	**Concepto de gasto**	**Componente del proyecto**	**Indicador**
	Desarrollo empresarial, productividad y empleo	Fortalecimiento de habilidades para la empleabilidad - impulso al empleo local.	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Número de acciones realizadas para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la
	Emprendimiento equitativo e incluyente	Desarrollo turístico local	DESARROLLO TURÍSTICO	Número de Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la
Año de vigencia	2025 - 2028			

3. INICIATIVAS CUIDADANAS

Código	Alternativa de solución	Describa la manera como la iniciativa se incorpora a este proyecto de inversión

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

01 - Problema

Problema Central

Bogotá enfrenta un desafío importante en la reducción de su tasa de desempleo. Desde 2023, la Tasa de Desempleo (TD) en la ciudad ha mostrado una tendencia a la baja, ubicándose cerca del 10% en la primera mitad del año, aunque sigue siendo elevada en comparación con los niveles previos a la pandemia. En 2024, la TD alcanzó el 10,4%, 0,8 puntos porcentuales (pp) por debajo de la media nacional, con un mayor impacto en las mujeres (12.5%) que en los hombres (8.1%), según datos del Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá (ODEB).
El desempleo juvenil en Bogotá es particularmente preocupante, superando el 20%. La Tasa de Ocupación (TO) de jóvenes cayó 0.7pp respecto al año anterior y se encuentra en 46%, aunque en Bogotá la TO general aumentó 3,3pp, alcanzando un 64.6%. Este incremento en la ocupación se ha vinculado a sectores como la industria manufacturera, actividades inmobiliarias, y servicios financieros y de seguros, los cuales han contribuido de manera significativa al crecimiento en el empleo.
Dentro de estos indicadores, la situación de las mujeres sigue siendo más desafiante. Mientras que los hombres presentan una TO de 70.4%, la TO en mujeres se sitúa en 46.1%, y el índice de desocupación es más alto para ellas (53.6%) en comparación con los hombres (46.4%). Estos datos reflejan la necesidad de políticas específicas que apoyen la inserción laboral de mujeres y jóvenes, buscando reducir la brecha existente en el mercado laboral.
Otro aspecto que requiere atención es el empleo informal, que afecta a una porción considerable de la población laboral en la ciudad. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la tasa de informalidad en Bogotá ronda el 48%, lo cual implica que casi la mitad de los trabajadores carecen de empleos formales. Entre quienes se desempeñan en el sector informal, los jóvenes representan el 34% y el 32.5%, una cifra que evidencia la urgencia de fomentar la formalización y mejorar las condiciones laborales.
Los sectores más afectados por el desempleo incluyen comercio, construcción y servicios, que han experimentado variaciones en la demanda. A pesar de los esfuerzos de reactivación económica, muchas micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) y emprendimientos aún se encuentran en proceso de adaptación, lo cual impacta en la generación de nuevos empleos.
Por otro lado, Bogotá ha desarrollado una amplia oferta turística. De acuerdo con el Concejo de Bogotá, fortalecer los recorridos turísticos gratuitos y mejorar los espacios públicos son medidas clave para promover el turismo. En 2023, el Instituto Distrital de Turismo (IDT) destaca que la ciudad recibió a 11.217.521 turistas, de los cuales 10.089.871 eran nacionales y 1.127.650 internacionales. Este auge turístico generó en promedio 87.402 empleos mensuales, representando el 2,5% del empleo total en la ciudad. La diversidad de Bogotá, con un 75% de su territorio en áreas rurales, permite actividades como el senderismo y el avistamiento de aves, mientras que la gastronomía y la oferta cultural y de negocios atraen a un amplio número de visitantes.
Además, Bogotá se ha consolidado como el destino turístico más importante del país, contribuyendo al 5% del aumento del turismo en Colombia en 2024, que registró un crecimiento del 15,3%. La expansión del turismo de negocios y eventos ha fortalecido aún más la economía de la ciudad. Sin embargo, Bogotá aún enfrenta desafíos importantes, como mejorar la infraestructura de transporte, capacitar al personal en el sector de servicios y fomentar una cultura de atención al cliente, elementos clave para impulsar el crecimiento económico y convertir a la ciudad en un destino atractivo tanto para visitantes como para inversionistas.

En Bogotá, una parte considerable de la población trabaja en el sector informal, con un 34% de las actividades económicas desarrollándose fuera del marco laboral formal. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) define el empleo informal como "un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de generar ingresos para quienes participan en estas actividades".

Los vendedores informales representan un pilar significativo de la economía urbana en Bogotá; se estima que cerca del 40% de ellos obtiene sus ingresos de esta manera. En 2022, la Secretaría de Desarrollo Económico registró alrededor de 1.2 millones de personas en la economía informal en Bogotá. De estos, el Instituto para la Economía Social (IPES) identificó a 25,560 vendedores ambulantes, de los cuales 8,179 han sido reubicados en quioscos y centros comerciales autorizados. La ocupación indebida del espacio público es uno de los problemas más visibles derivados de la informalidad, con localidades como Santa Fe, La Candelaria, Barrios Unidos y Bosa destacándose por una alta concentración de trabajadores informales, lo que ha llevado a un seguimiento constante por parte de las autoridades.

Según datos de IPES entre junio de 2020 y diciembre de 2023, se caracterizaron 14,298 vendedores informales en Bogotá: 7,170 hombres, 7,117 mujeres y 11 personas intersexuales. Solo el 57.8% de ellos están afiliados a un régimen de salud, lo que muestra la vulnerabilidad de este grupo en términos de protección social.

Esta caracterización también revela detalles sobre la distribución de edades y condiciones educativas de los trabajadores informales. El 46% de las mujeres en este sector se encuentra entre los 40 y 59 años, y el 32.5% corresponde a jóvenes, lo cual indica que la dificultad para integrarse al mercado laboral formal se incrementa con la edad. Además, el 94% de las personas en la economía informal no se autoidentifica con ninguna etnia, y solo el 27.3% cuenta con educación secundaria completa. La falta de educación es un factor que limita su acceso a oportunidades de crecimiento laboral y empresarial, lo que es especialmente importante para los trabajadores informales que operan en pequeñas y medianas empresas (MiPymes) y emprendimientos.

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) elaboró en 2022 un análisis sobre los desafíos que enfrenta el sector empresarial en la ciudad. Entre las preocupaciones principales están el acceso a financiamiento, la innovación para mejorar la competitividad, y la necesidad de un clima de negocios favorable en aspectos de seguridad, impuestos y costos operativos. Además, los empresarios enfrentan barreras para acceder a nuevos mercados y dificultades para implementar innovaciones, necesarias para competir en un mercado dinámico.

A pesar de las estrategias de reactivación económica tras la pandemia, la falta de recursos continúa siendo un obstáculo importante para el crecimiento de las MiPymes y emprendimientos en Bogotá, lo cual impacta negativamente su capacidad para generar empleos formales. La limitada capacidad financiera de estas empresas dificulta la expansión y, por ende, la posibilidad de crear empleos de calidad en el sector formal, dejando a muchos trabajadores en la economía informal y expuestos a condiciones laborales precarias.

Dentro de las problematicas anteriormente mencionadas, se puntualizan las siguientes que se evidencian a nivel local:

1. Falta de acceso a oportunidades de empleo debido a la insuficiente preparación y desarrollo de habilidades técnicas y blandas entre los habitantes de la localidad.

Las personas de la comunidad no cuentan con las competencias necesarias que los empleadores buscan, ya sea en habilidades específicas para el trabajo (como conocimientos técnicos) o en habilidades blandas (como comunicación, trabajo en equipo, o resolución de problemas). La falta de estas competencias puede limitar sus posibilidades de conseguir empleo o mejorar su situación laboral actual. Por lo tanto, fortalecer estas capacidades podría ayudar a las personas a aumentar su empleabilidad y facilitar su acceso a oportunidades laborales.

2. Insuficiente capacidad local para la gestión y el desarrollo turístico, lo que limita el crecimiento del turismo y la generación de beneficios económicos y sociales en las localidades.

Las comunidades locales carecen de las habilidades, conocimientos o recursos necesarios para gestionar y desarrollar el turismo de manera efectiva. Esta limitación podría estar frenando el potencial del turismo para impulsar la economía local y fortalecer el tejido social de las comunidades. Por ello, la solución busca implementar proyectos, incentivos y capacitaciones para capacitar a las personas en la gestión turística y mejorar así la economía y cohesión social en la región.

3. Baja sostenibilidad y limitada competitividad en la producción local debido al uso de prácticas productivas tradicionales y poco eficientes.

Las prácticas actuales en la producción pecuaria, agrícola y de manufactura en la localidad no son sostenibles ni competitivas, lo que puede limitar el desarrollo económico, degradar los recursos naturales y reducir el valor de los productos en el mercado. La solución propone

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

Las prácticas actuales en la producción pecuaria, agrícola y de manufactura en la localidad no son sostenibles ni competitivas, lo que puede limitar el desarrollo económico, degradar los recursos naturales y reducir el valor de los productos en el mercado. La solución propone incentivar la producción sostenible mediante la reconversión hacia prácticas modernas e innovadoras, que incluyen Buenas Prácticas Pecuarias, Agrícolas y de Manufactura, así como la adición de valor a los productos, con el fin de mejorar la sostenibilidad y competitividad local.

4. Baja competitividad de los productores agropecuarios debido a la limitada capacidad organizacional en producción, transformación y comercialización de sus productos y servicios.

Los productores agropecuarios enfrentan dificultades para organizarse y estructurar sus procesos de producción, transformación y comercialización de manera eficiente y sostenible. Esto afecta su capacidad para ofrecer productos de manera ordenada y continua, lo que a su vez limita su competitividad en el mercado. La solución busca fortalecer las capacidades organizacionales de los productores para optimizar sus procesos y mejorar su posición en el mercado.

5. Limitado desarrollo y sostenibilidad de emprendimientos y unidades productivas locales debido a la falta de capacidades empresariales, recursos económicos y apoyos para su crecimiento y reactivación.

Los emprendimientos, las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), y los actores de la economía informal en la localidad enfrentan barreras para crecer y sostenerse debido a la falta de capacitación empresarial, escasos recursos financieros y limitado acceso a insumos. Esto impide su reactivación y disminuye su competitividad en el mercado. La solución propuesta ofrece apoyo mediante capacitación, acompañamiento, incentivos económicos y recursos, para fortalecer su capacidad y asegurar su sostenibilidad económica.

Antecedentes

Con la llegada del coronavirus (Covid-19) a Colombia las empresas se vieron obligadas a cerrar sus puertas para poder cumplir con la cuarentena. Adicionalmente, con el objetivo de seguir funcionando muchas de estas MiPymes tuvieron que dejar ir trabajadores y en ocasiones invertir recursos que no tenían en poder ajustar sus establecimientos de acuerdo con los protocolos de bioseguridad. Como resaltó la secretaria Ejecutiva de la CEPAL, el pasado 19 de marzo de 2020, "(…) pandemia del Coronavirus (COVID-19) tendrá efectos devastadores sobre la economía mundial, seguramente más intensos y distintos que los sufridos durante la crisis financiera global de 2008-2009, y que los países latinoamericanos y caribeños no estarán ajenos a ellos, ya que serán impactados a través de varios canales. (…) Según Bárcena, la crisis del COVID-19 pasará a la historia como una de las peores que el mundo ha vivido. Explicó que la enfermedad pone en riesgo un bien público global esencial, la salud humana, e impactará a una ya debilitada economía mundial y la afectará tanto por el lado de la oferta como de la demanda, ya sea a través de la interrupción de las cadenas de producción -que golpeará severamente al comercio mundial- como a través de la pérdida de ingresos y de ganancias debido a un alza del desempleo y mayores dificultades para cumplir con las obligaciones de deuda".

El Sector de Desarrollo Económico, Industria y Turismo se estableció mediante el Acuerdo Distrital 257 de 2006 y responde a la necesidad de "crear y promover condiciones que conduzcan a incrementar la capacidad de producción de bienes y servicios en Bogotá, de modo que se garantice un soporte material de las actividades económicas y laborales que permitan procesos productivos, de desarrollo de la iniciativa y de inclusión económica que hagan efectivos los derechos de las personas y viables el avance social y material del Distrito Capital y sus poblaciones, en el marco de la dinámica ciudad región"".

Las Alcaldías Locales como órgano perteneciente a la Secretaría de Gobierno tienen como objetivo construir relaciones de confianza con los diferentes actores que permitan un gobierno democrático local y con participación incidente, mediante estrategias de innovación y gestión del conocimiento transparentes y articuladas que garanticen el respeto y goce efectivo de los derechos humanos. Que como medida complementaria y entendiendo la importancia de la concurrencia de los Fondos de Desarrollo Local en la recuperación económica, el Decreto 113 de abril de 2020 adoptó medidas excepcionales y transitorias, para atender la emergencia económica, a través del Sistema Distrital para la Mitigación del Impacto Económico, el Fomento y la Reactivación Económica de Bogotá D.C. Con esto se buscó establecer reglas para el manejo de estas entidades, que se adecuaban a las circunstancias de emergencia, en especial, la atención a las poblaciones vulnerables y microempresas de la ciudad. De esta forma, como parte de esta se crea la Estrategia de Mitigación para la Reactivación Económica Local (EMRE-Local) para desarrollar las políticas y acciones de mitigación necesarias desde el nivel local de la mano de los Fondos de Desarrollo, esta apuesta abarcó Distrital definió apuestas institucionales estratégicas en torno a los siguientes ejes de acción:

1. Personas: Empleos – Inclusión laboral

2. Personas: Formación

3. Empresas: Unidades fortalecidas / atendidas

4. Empresas: Unidades productivas formalizadas

Situación actual (Descripción de la situación existente con respecto al problema)

Según la Agencia Distrital de Empleo quienes conectan a las personas con nuevas fuentes laborales y con espacios de formación gratuitos que les permiten mejorar sus competencias y habilidades para el trabajo a través de la estrategia "Bogotá Trabaja", ruta desarrollada por el Distrito para que la ciudadanía tenga la posibilidad de acceder a mejores oportunidades de empleo y se forme en competencias y saberes que le ayuden a ubicarse en el mercado laboral; se encuentra que desde la vigencia 2020 al 30 de septiembre del 2024 se han registrado 1.265 personas, 299 personas orientadas, 175 personas certificadas en habilidades blandas y transversales, 994 personas certificadas en habilidades laborales, 873 personas remitidas y 3.706 personas colocadas.

Se atendieron en total 7.312 personas, de las cuales 4.384 son mujeres y 2.928 son hombres, también, se resalta que del total de la población atendida, 4.287 personas pertenecen al grupo etario joven, 2.903 personas son adultas y 122 adultos mayores.

https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZjVlMDM3ODQtMDVmNi00OWU5LWJmNGEtMDVhNzNlY2MyNDVmIiwidCI6IjYwOTBlMjE2LTY4YzUtNDMyNS04OTU4LTQxNjUyOTQ4YTNiYSJ9

En cuanto a la actividad económica, de acuerdo con la información suministrada por el Observatorio de Desarrollo Económico (ODEB) en la localidad actualmente existen 69.611 Matrículas activas, de las cuales solo 36.221 están vigentes, en cuanto a establecimientos tenemos 21.790 activos en Usaquén de los cuales solo 13.240 se encuentran vigentes. A partir de lo anterior, se identificó que el 88,03% son microempresas, el 7,83% son pequeñas empresas, el 2,76% son medianas empresas y tan solo el 1,36% son grandes empresas. Esto denota que el apoyo a las MiPymes estará concentrado en el 98.64% del total del sector empresarial de la localidad. De las 36.221 Matrículas vigentes encontramos que el comercio encabeza la lista con mas de 7.400 matrículas vigentes y del total de las mismas, 13.488 son representadas legalmente por mujeres, dejando en evidencia la amplia brecha que existe frente a los hombres.

https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/localidades-y-otras-delimitaciones-administrativas

faltan datos del IDT, del IPES, rural.

02 - Descripción del universo

a. Descripción del universo	b. Cuantificación del universo	c. Localización del universo	d. Unidad de medida	Fuente de Información
Población general de la localidad	586954,0	Localidad de Usaquén	Personas	https://www.integracionsocial.gov.co/images/_docs/2024/Entidad/localidades/04062024-1-Usaquen-Diagnostico-2023.pdf
Mipymes y/o vigentes	36221,0	Localidad de Usaquén	Unidades Productivas	https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/localidades-y-otras-delimitaciones-administrativas

5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

No.	Actor	Posición	Intereses o expectativas	Contribución o gestión
1	Población en general	Beneficiario	Ser beneficiados a través de programas de capacitación y formación en competencias técnicas y habilidades blandas para mejorar la empleabilidad de la comunidad, facilitando su acceso a oportunidades de empleo local.	Contribución en la disminución de la tasa de desempleo de la localidad.
2	MiPymes del sector turistico	Beneficiario	Capacitaciones a los actores locales del sector turistico (gastronomía, hotelería, operadores turisticos, transporte,etc) y atención al cliente para fortalecer sus competencias y profesionalizar el sector en la localidad.	Contribución en el crecimiento del sector turistico local y así atraer cada vez mas visitantes locales, distritales, nacionales e internacionales a la localidad de Usaquén.
3	Cámara de Comercio de Bogotá	Cooperante	Articulación con la entidad en pro del cumplimiento de metas en comun.	Articulación para el cumplimiento de metas
4	Empresas ubicadas en la localidad	Cooperante	Generación de ferias de empleo con personas de la localidad para emplearlas.	Vacantes disponibles para ser ocupadas por personas residentes de la localidad.

6. OBJETIVOS

01 - Objetivo general

Objetivo General
Impulsar el desarrollo económico de la Localidad mediante el fortalecimiento de la industria y el turismo, promoviendo la generación de empleo, el incremento de ingresos locales y la sostenibilidad, a través de la capacitación de actores locales y la implementación de estrategias innovadoras que potencien la competitividad y atractividad de Usaquén.

02 - Objetivos específicos

No.	Componentes del Proyecto	Objetivos específicos

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Desarrollar programas de capacitación y formación en competencias técnicas y habilidades blandas para mejorar la empleabilidad de la comunidad, facilitando su acceso a oportunidades de empleo local.
2	DESARROLLO TURÍSTICO	Capacitar a los actores locales del sector turístico (gastronomía, hotelería, operadores turisticos, transporte,etc) y atención al cliente para fortalecer sus competencias y profesionalizar el sector en la localidad.
3		
4		

7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Descripción general del proyecto
El proyecto busca fomentar el crecimiento económico de la Localidad de Usaquén mediante el fortalecimiento de su industria y turismo, apoyando la creación de empleo, el aumento de ingresos locales y la sostenibilidad a largo plazo. Para lograrlo, se capacitará a actores clave del sector turístico y empresarial, promoviendo competencias y conocimientos esenciales para mejorar la competitividad y la calidad de los servicios. Además, se implementarán estrategias innovadoras que aumenten la atractividad de Usaquén como destino turístico y centro de negocios, impulsando así un desarrollo equilibrado que beneficie tanto a la comunidad como a los visitantes. El proyecto apuesta por un enfoque integral que combina formación, planificación estratégica y promoción de alianzas, con el fin de consolidar a Usaquén como un referente de desarrollo económico y turístico en la región

COMPONENTE 1

Nombre

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

01 -Descripción del componente

Descripción del componente
Para la ejecución del componente se pretenden realizar acciones encaminadas al fortalecimiento de capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas. Los procesos de formación para el trabajo o de caracter técnico son el camino para mejorar el acceso a oportunidades de empleo. Se debe formar a la comunidad en ventas, atención al cliente, e-commerce, vitrinismo, emprendimiento y empresarismo, esto teniendo en cuenta que en un gran porcentaje el sector comercial esta poscicionado en nuestra localidad segun las cifras aportadas por el Observatorio de Desarrollo Económico (ODEB).

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en el
2025				

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización especifica
2025	Toda la localidad	Todos los barrios	Localidad de Usaquén.

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	2025	2026	2027	2028
Acciones	2	2	2	2

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Población mayor de 18 años que desee ingresar al mercado laboral.

COMPONENTE 2

Nombre

DESARROLLO TURÍSTICO

01 -Descripción del componente

Descripción del componente
Para la ejecución del componente se pretende apoyar Mipymes y/o emprendimientos con programas orientados a la generación de acciones, incentivos y capacitaciones con el fin de fortalecer las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico, contribuyendo a fortalecer el tejido económico y social de las localidades. La formación en servicio al cliente, desarrollo de producto, creación de rutas turisticas y gastronomicas y recorridos ambientales seran fundamentales y el pilar principal del componente. Estos apoyos incluyen Capital semilla, asistencia tencica, formacion y eventos enfocado a sector turisitico, gastronomico, hotelero y cultural.

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en el
2025				

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización especifica
2025	Toda la localidad	Todos los barrios	Localidad de Usaquén.

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	2025	2026	2027	2028
Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico apoyados.	79	86	87	89

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico apoyados. Sector turisitico, gastronomico, hotelero y cultural

COMPONENTE 3

Nombre

0

01 -Descripción del componente

Descripción del componente

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en el

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización especifica

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	2025	2026	2027	2028

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios

8. CADENA DE VALOR

01 - Objetivo general

Objetivo General
Impulsar el desarrollo económico de la Localidad mediante el fortalecimiento de la industria y el turismo, promoviendo la generación de empleo, el incremento de ingresos locales y la sostenibilidad, a través de la capacitación de actores locales y la implementación de estrategias innovadoras que potencien la competitividad y atractividad de Usaquén.

02 - Cadena de valor objetivos específicos

OBJETIVO 1 — **Componente**: FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

Objetivo Específico				
Desarrollar programas de capacitación y formación en competencias técnicas y habilidades blandas para mejorar la empleabilidad de la comunidad, facilitando su acceso a oportunidades de empleo local.				
No.	**Meta proyecto (actividad)**	**Indicador**	**Producto**	**Cantidad (cuatrenio)**
1	Realizar 8 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	Número de acciones realizadas para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	Personas asistidas técnicamente	8
2				
3				

Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	**Meta Plan de Desarrollo Local**	**Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital**	**Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital**	**Producto política pública**
1	Realizar 8 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	N/A	Certificaciones en formación para el trabajo y/o competencias en habilidades laborales específicas	
2				
3				

OBJETIVO 2 — **Componente**: DESARROLLO TURÍSTICO

Objetivo Específico				
Capacitar a los actores locales del sector turístico (gastronomía, hotelería, operadores turisticos, transporte,etc) y atención al cliente para fortalecer sus competencias y profesionalizar el sector en la localidad.				
No.	**Meta proyecto (actividad)**	**Indicador**	**Producto**	**Cantidad (cuatrenio)**
1	Apoyar 341 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	Número de Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico apoyados.	Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	341
2				
3				

Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	**Meta Plan de Desarrollo Local**	**Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital**	**Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital**	**Producto política pública**
1	Apoyar 341 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	N/A	N/A	
2				
3				

OBJETIVO 3 — **Componente**: 0

Objetivo Específico				
0				
No.	**Meta proyecto (actividad)**	**Indicador**	**Producto**	**Cantidad (cuatrenio)**
1				
2				
3				

Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	**Meta Plan de Desarrollo Local**	**Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital**	**Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital**	**Producto política pública**
1				
2				
3				

9. FLUJO FINANCIERO

			Costos (Cifras en pesos colombianos)			
Metas proyecto	**Componentes del proyecto**	**Objetos de gasto financiados**	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**
Realizar 8 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	CPS	$ 97.774.510	$ 104.358.539	$ 107.394.688	$ 110.519.802
		Contratos para el desarrollo de actividades y propuestas ciudadanas	$ 879.970.583	$ 939.226.846	$ 966.552.200	$ 994.678.224

de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.						
Apoyar 341 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	DESARROLLO TURÍSTICO	CPS	$ 78.353.545	$ 83.629.787	$ 86.062.867	$ 88.567.239
		Contratos para el desarrollo de actividades y propuestas ciudadanas	$ 705.181.906	$ 752.668.090	$ 774.565.803	$ 797.105.153
TOTAL ANUAL DE COSTOS			**$ 1.761.280.544**	**$ 1.879.883.262**	**$ 1.934.575.558**	**$ 1.990.870.418**
COSTO TOTAL DEL PROYECTO						**$ 7.566.609.782**

10. ANÁLISIS DE RIESGOS

Riesgos Propósito						
Nivel	**Tipo**	**Descripción del riesgo**	**Probabilidades**	**Impacto**	**Efectos**	**Medidas de mitigación**

11. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Beneficios y resultados esperados
Implementación de 8 acciones concretas para fortalecer las capacidades técnicas y habilidades blandas de las personas de la localidad, logrando así una mejora en sus posibilidades de acceso a oportunidades de empleo. - Indicadores del resultado esperado: 1. Número de acciones completadas: 8 acciones específicas implementadas. 2. Participación comunitaria: Cantidad de personas de la localidad que participaron en las acciones. 3. Impacto en competencias: Mejora en las habilidades técnicas y blandas de los participantes, medida mediante encuestas o evaluaciones antes y después de las acciones. 4. Acceso a empleo: Incremento en el número de personas que lograron oportunidades laborales tras participar en las acciones.
Apoyo a 341 Mipymes y/o emprendimientos locales mediante estrategias que fortalecen sus capacidades para la gestión y el desarrollo turístico, promoviendo un impacto positivo en la economía local y la sostenibilidad del sector turístico. - Indicadores del resultado esperado: 1. Cantidad de Mipymes y emprendimientos beneficiados: 341. 2. Tipos de apoyo brindado: Capacitación, asesoramiento, recursos financieros o materiales, acceso a redes de comercialización, etc. 3. Impacto en capacidades: Incremento en habilidades de gestión, marketing, sostenibilidad o innovación turística, evaluado mediante encuestas o indicadores clave. 4. Desempeño económico: Mejora en indicadores de ventas, número de clientes o ingresos de las Mipymes apoyadas. 5. Desarrollo turístico: Creación o fortalecimiento de productos/servicios turísticos alineados con las capacidades locales.

12. GERENCIA DEL PROYECTO

Jefe Plan:	**Andres Camilo Reynosa**	**Correo electrónico:**	**andres.reynosa@gobiernobgota.gov.co**
Operador (SEGPLAN):		**Correo electrónico:**	
Responsable del proyecto:	**Harold Garzón Corredor**	**Correo electrónico:**	**harold.garzon@gobiernobogota.gov.co**

13. HOJA DE VIDA DEL PROYECTO

Versión	Fecha de actualización	Descripción
1	13/11/2024	Formulación inicial del Documento Técnico de Soporte